



«Школа потребителя»
Урок № 5-20
«Срок обязательной маркировки обуви
средствами идентификации перенесен на
1 июля 2020года»

1 марта 2020 года вступили в силу поправки в постановление Правительства РФ от 5 июля 2019 г. N 860, «Об утверждении правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров», которые переносят сроки обязательной маркировки обуви и дают еще несколько месяцев отсрочки для тех, кто не успел подготовиться к работе по новым правилам.

По новым нормам продажа немаркированной обуви будет под запретом с **1 июля 2020года**, при продаже обувных товаров продавец обязан передать сведения о выводе их из оборота через систему «Честный знак». Делается это при помощи сканера, сопряженного с кассовой техникой, который считывает информацию и передает ее в систему маркировки. Немаркированные остатки обуви не должны находиться в продаже, продавцам дано право промаркировать их **до 1 сентября 2020года**.

Маркировка импортных товаров, купленных до введения обязательной маркировки, а ввезенных после 1 июля 2020года, разрешена **до 1 августа 2020года**.



Маркировка представляет собой нанесение штрихового кода в формате Datamatrix на потребительскую упаковку, или на товары, или на товарный ярлык обувных товаров.

Единый оператор государственной информационной системы-Центр развития перспективных технологий, создает уникальный цифровой код Data Matrix и отправляет его производителям и импортерам. Они наносят код на каждую упаковку своего товара. Через цифровой код можно проследить весь путь товара — от конвейера до онлайн-кассы, которая выводит его из оборота. Система фиксирует переход товара от собственника к собственнику на каждом этапе логистической цепи, что делает невозможным подделку.

Центр развития перспективных технологий на сайте <https://Честныйзнак.РФ> разместил общедоступную информацию о маркировке товаров средствами идентификации. Потребители, скачав мобильное приложение «Честный знак», могут считать маркировку с товара и получить из информационной системы



сведения о проверяемой продукции, а если будет найдена подделка – информация будет передана в соответствующий надзорный орган.

За продажу обувных товаров без маркировки средствами идентификации или с нарушением правил маркировки предусмотрен штраф в соответствии с ч. 2 статьи 15.12 КоАП РФ для юрлица: от 50 000 рублей до 300 000 рублей; для должностного лица - от 5000 рублей до 10000 рублей.

Покупая маркированную обувь, можно не сомневаться в легальности приобретаемых товаров, их безопасности для жизни и здоровья. На уровне государства маркировка товаров обеспечит сокращение «теневого» рынка, повышение налоговых платежей и таможенных сборов, снижение расходов на организацию контроля товарных рынков.